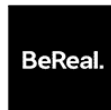


2024年12月27日

ADK ワカスタ、ワカモノならではの視点で企業課題を解決する
マーケティングアイデアコンテスト、『ワカスタ ビジコン 2024』開催
～日本たばこ産業株式会社様、BeReal様、株式会社しまむら様の参加が決定～

ADKグループは、若者と一緒に若者を研究し若者を動かすためのアイデアを開発する、ADK若者マーケッター集団「ADK若者スタジオ(以下、ワカスタ)」によるマーケティングアイデアコンテスト『ワカスタ ビジコン 2024』を開催いたします。



昨今、若者の価値観が早いスピードで変化していることから、多くの企業が従来の広告では「若者はうごかない」と悩みを抱えています。若者の現象は目で追うことが出来ても、その裏に隠された若者のインサイト、なぜその現象が起こっているか、という本質的な理由は当事者である若者自身が一番理解しています。

そこで、ワカスタ ビジコンでは「若者が若者を動かす」というコンセプトのもと、参画企業が実際に抱えるマーケティング上の課題をテーマに、参加する若者たちが課題解決のためのアイデアを企画書にし、プレゼンテーションを行います。今年、テーマを提供する企業は、日本たばこ産業株式会社(JT)様、BeReal様、株式会社しまむら様の3社です。

コンテスト期間中には、ADK のプランナーから直接、企画書へのフィードバックを受けられる「フィードバック会」や、プレゼンテーションのテクニックを学べる勉強会、他チームと交流を持てる「スキルアップセミナー」、そして ADK 社員のメンターを選択できる制度があります。

優勝チームには賞金(企業賞 20 万円×3 テーマ)の他、参画企業と共に企画の実現に向けたプロジェクトに参加していただきます。決勝大会終了後には参画企業や ADK 社員、ワカスタメンバーと交流が持てる懇親会、さらに決勝進出者のみに与えられる ADK の 2026 年度新卒採用「ワカスタ選考^{*1}」へのエントリー権の付与など、盛りだくさんの内容となっています。

*1 対象者は 2026 年 4 月 1 日までに就労可能な方に限ります。

学べる場の提供



メンター社員の選択

学生にメンターを選択していただきます。どこの部署の社員がいいか、メンター頻度、勤続年数など、チームに合うメンターを準備いたします。



キックオフ説明会

キックオフ説明会では、クライアントから直接、現状の課題やブランドに対する想いを含めたオリエンテーションをいただきます。またプランニングに関する基調講演も予定しています。



スキルアップセミナー

中間選考通過チームには、セミナーに参加いただけます。プレゼンテーションのテクニックを学べる勉強会や、メンター以外の方からのフィードバックが得られます。

交流

報酬

企画の実現化



社員との交流、参加者同士の交流の場を多く用意しています。



企業賞20万円×3テーマ、総額賞金60万円をご用意しています。



優勝チームには、企業様と一緒に企画の実現に向けたプロジェクトに参画してもらいます。

NEW 選考参加のチャンス

ADK 決勝進出者には、ADK新卒採用2026「ワカスタ選考」エントリー（任意）のご案内をいたします。
※ 「ワカスタ選考」対象者は2026年4月1日までに働くことが可能な方に限ります。

<『ワカスタ ビジコン 2024』概要>

参加者は、2024年12月7日開催のキックオフ会(オンライン)において発表されるテーマに対し、企画書を提出します。このうち中間選考を通過したチームは、スキルアップセミナーに参加してさらに企画に磨きをかけ、2025年3月1日の決勝プレゼンテーションに進むこととなります。

<https://wakasuta.com/bizcon/>

※詳しくは『ワカスタ ビジコン 2024』のHPをご覧ください。

■応募資格

大学生・大学院生、短期大学生、専門学校生を対象とします。2025年3月以前の既卒者は不可。(大学卒業・大学院修了後の短期留学者は既卒扱いとなります。)学部・学科は不問。

■応募可能人数

1チーム2～6人。エントリーの段階でチームメンバーを確定し、2～6人のチームでエントリーフォームに登録してください。1人でエントリーしても一緒にビジコンに参加できる仲間を見つけられるマッチングイベントの開催もごさいます(詳しくはワカスタ公式 SNS をご確認ください)。

■参加費

無料

■エントリー

ワカスタビジコン公式サイトからお願いします。<https://wakasuta.com/bizcon/>

■主なスケジュール

- 2024年10月21日: エントリー開始
- 2024年12月5日: エントリー締め切り
- 2024年12月7日: キックオフ会(オンライン開催)
- 2024年12月14日: 現役若手クリエイター岡田 大毅による特別講義
- 2025年1月16、17日: フィードバック会(対面開催)
- 2025年2月14日: 中間選考
- 2025年2月22日: スキルアップセミナー(対面開催)
- 2025年3月1日: 決勝プレゼン&懇親会(対面開催)

ADK グループは今後もワカスタをはじめとして、顧客のニーズに合ったソリューションを提供し、クライアント企業のビジネス成果の最大化に貢献してまいります。

<昨年の様子>

昨年も多くの学生に参加いただき、素敵なコンテストとなりました。現在、優秀な企画を出してくれた学生とともに実現に向けて動いています。※写真は決勝プレゼンの様子です。



<ワカスタについて>

「ワカスタ」は 2012 年 9 月に設立された、大学生の中でも特に情報感度の高い学生による若者マーケッター集団で、「若者のことは若者が一番知っている。俯瞰して若者を分析していても見えてこないことがたくさんある」という視点から、若者自身が若者を分析するマーケティング活動を行い、現代の若者の実像を掴むとともに、学生メンバー自らが商品開発や企業への提案を行っています。



ワカスタのメンバーはビジコン開催以外にも様々な活動を行っています。

ぜひ公式アカウントをチェックしてみてください！

HP: <https://wakasuta.com/>

X: [@wakasuta](https://twitter.com/wakasuta)

Instagram: [wakasuta](https://www.instagram.com/wakasuta)

TikTok: [@wakasuta](https://www.tiktok.com/@wakasuta)

Facebook: <https://www.facebook.com/wakasuta/>

<ADK グループについて>

純粋持株会社である ADK ホールディングス傘下に 3 つの事業会社(ADK マーケティング・ソリューションズ/ADK クリエイティブ・ワン/ADK エモーションズ)を擁し、国内外のネットワークとの連携によりグローバルなサービスを展開する大手広告会社グループ。マーケティング領域における総合的なソリューション提供に加え、テレビアニメを中心とするコンテンツビジネスに強みを持つ。2020 年にパーパス『すべての人に「喜びの体験」を。』を策定。

本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ MI 本部 山田

<https://wakasuta.com/> ワカスタ HP の「contact」よりお問合せください。

株式会社 ADK ホールディングス 経営企画本部 内山/伊藤 e-mail: mspr@adk.jp