

2024年12月20日

「全国メディアプロフィールサーベイ 2024」を提供開始  
～主要5メディア接触動態調査、新聞は紙面・ビューアー・ウェブサイトごとの  
接触状況をより詳細に分析できるように～

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉)は、株式会社電通(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員:佐野 傑)、株式会社朝日新聞社(東京本社:東京都中央区、代表取締役社長:角田 克)、株式会社中日新聞社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:大島 宇一郎)、株式会社日本経済新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:長谷部 剛)、株式会社毎日新聞社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:松木 健)の5社と共同で実施した調査データ※1「全国メディアプロフィールサーベイ 2024」(以下「全国MPS 2024」)の提供を、本日開始しました。

全国MPS 2024は、47都道府県全域15～79歳の30,800人を対象に実施した主要5メディア(新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネット)の接触動態調査です。基本的な属性情報に加え、居住市区町村、勤め先の従業員規模、勤務形態(リモートワークの有無)、メディアごとの接触頻度・時間帯・時間量や広告の印象、関心のある商品広告の認知経路など全68問を聴取しています。なお本年度データの特徴として、新聞メディアの接触状況紙面・ビューアー・ウェブサイトをより細分化し、さらに詳細な新聞読者データの可視化が可能となりました。

この調査データを活用することで、エリアマーケティングやターゲット分析、主要5メディアを横断したプランニングが可能です。

<「全国メディアプロフィールサーベイ 2024」概要>

- 目的 :生活者の主要5メディアへの接触状況の把握
- 対象エリア:全国(47都道府県全域)
- 対象者条件:15～79歳(中学生は除く)
- サンプル数:30,800
- 調査手法 :インターネット調査
- 調査期間 :2024年8月19日～9月30日
- 調査主体 :株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ、株式会社朝日新聞社、株式会社中日新聞社、株式会社電通、株式会社日本経済新聞社、株式会社毎日新聞社
- 調査機関 :株式会社ビデオリサーチ

※1 データファイルおよびクロス集計・R&F 分析が可能な「VR-CIP」(株式会社ビデオリサーチの ASP サービス)にて、全国・ブロック別・県別の調査データを提供。

## 本件に関する問合せ先

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

メディアビジネス本部 新聞ビジネス局 田中(哲)/稲垣

株式会社 ADK ホールディングス

経営企画本部 PR・マーケティンググループ 根岸 e-mail:mspr@adk.jp